DOSSIER DE EXPOSICIÓN COMERCIAL Y PATROCINIO

2019

Expo Logopédica

28 SEP.

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y FUTURO

www.expologopedica.com

IFEMA
Feria de Madrid

Índice

Bienvenida	3
Temas generales	4
¿Por qué debería ser Expositor?	5
Sede e información	6
Información Exposición Comercial	7
Patrocinios	8
Colaboraciones Adicionales	9
Planos exposición comercial	11

www.expologopedica.com

BIENVENIDA

Estimados amigos,

Reciban un cordial saludo del comité organizador de la primera edición Internacional de la Expo Logopédica 2019. Es un honor invitarles a participar en nuestra expo logopédica que se llevará a cabo en la Feria de Madrid IFEMA. El cual se distingue por poseer una de las mejores instalaciones y la inmejorable calidez en la atención a los visitantes.

Durante el desarrollo de la Expo podremos compartir conocimientos así como conocer y adquirir los últimos recursos logopédicos de diagnóstico y tratamiento.

Madrid 2019 será el escaparate para demostrar el estado actual de la Logopdia en España. ExpoLogopédica 2019 les espera con los brazos abiertos.

Anímate a participar en la EXPO LOGOPÉDICA 2019.
Te esperamos

Noelia García Serrano

Belén Puerto Mora

Presidentas del Comité Organizador Expo

www.expologopedica.com

Temas Generales

- VOZ
- HABLA
- LENGUAJE
- COMUNICACIÓN
- ALIMENTACIÓN
- AUDICIÓN
- COGNICIÓN

¿Por qué deberías ser Expositor ?

• La expo logopédica 2019 es una excelente ocasión para interactuar con un amplio y selecto grupo de logopedas y otros profesionales de la salud como psicólogos, neurólogos, otorrinolaringólogos, rehabilitadores, ortodoncistas … a los que podrá informar sobre sus productos y servicios y crear relaciones a largo plazo. Participar en la Expo permitirá posicionar su empresa como líder y ser reconocida por estos especialistas.

• Está demostrado que ser Expositor es una táctica muy útil para dar presencia a su marca: combina el alcance de la publicidad escrita con el poder de la persuasión con los contactos cara a cara.

• Los participantes de los congresos buscan ampliar sus conocimientos científicos. El hecho de que su empresa esté alineada con este tipo de actividades demuestra un compromiso por su parte para con los asistentes.

• Su empresa se beneficiará al estar expuesta a una audiencia interesada, relevante e influyente dentro de un entorno informal a la vez que informativo ya que cuenta con la posibilidad de realizar talleres expositivos.

• Estará informado y podrá identificar las estrategias de marketing de la competencia.

Sede e información

Madrid - España

Madrid capital del Estado y de la Comunidad de Madrid, también conocida como la Villa y Corte, es la ciudad más poblada del país.

Se encuentra en el centro de España, entre las mesetas castellanas, en un enclave muy particular que le hacen ser punto de partida hacia otros valiosos destinos históricos, culturales y muy turísticos como Segovia, Toledo, Aranjuez, El Escorial y Cuenca.

Madrid es una ciudad cosmopolita, fiel a sus costumbres, cultura y a su arte, pero a su vez es un lugar moderno, alberga centros culturales, económicos y políticos de primer orden en Europa.

La Institución Ferial de Madrid, **IFEMA, donde se llevará la expo logopédica** constituye uno de los ejes clave del Madrid de los negocios y un claro referente dentro el circuito internacional de la industria ferial y congresual, lo que le sitúa como uno de los motores estratégicos de desarrollo de la Región.

Enmarcados en uno de los centros de negocios y empresariales más importantes de la ciudad, los recintos de la Feria de Madrid se comunica con las principales arterias de la ciudad mediante una red viaria que garantiza el fácil acceso al recinto. Asimismo, el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas se encuentra a escasos kilómetros de distancia lo que permite la llegada desde cualquier lugar del mundo. Los participantes tienen la posibilidad de hacer uso del transporte público, en especial a través de la amplia red de Metro de Madrid, que comunica cualquier punto de la ciudad con las instalaciones feriales.

La arquitectura de las instalaciones de la Feria de Madrid, y la capacidad y versatilidad de sus diferentes espacios, configuran este complejo ferial y de congresos y convenciones como uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa, apto para acoger no sólo encuentros empresariales y de negocio, sino también grandes eventos de público, tanto en el ámbito de la salud, como cultural y de ocio.

Y es que esta ciudad tiene algo especial: Madrid está hecha para apasionados.

Os esperamos.

Información Exposición

Montaje Exposición Comercial

Viernes, 27 de septiembre 2019 , de 16h a 21h.

Exposición Comercial

Sábado, 28 de septiembre 2019 de 9h a 19h

Desmontaje Exposición Comercial

Sábado, 28 de septiembre a partir de las 19h.

Distribución del espacio de exposición

La sala contará con 800m2 en los cuales habrá 38 expositores de 2x2 y 23 expositores de 3x3. La selección del expositor se confirmará por riguroso orden de reserva.

Paralelo a la sala, contaremos con 4 salas más para llevar a cabo talleres que podrán realizar las propias casas comerciales sobre sus productos.

La selección dela sala del taller así como el horario del taller se confirmará por riguroso orden de reserva. Franja horaria de talleres de 9h a 19h, 1h/taller.

SALA 14.3 - Capacidad 63 alumnos

SALA 14.4- Capacidad 81 alumnos

SALA 14.5 - Capacidad 78 alumnos

SALA 14.6 - Capacidad 78 alumnos

Condiciones de Pago

25% del importe total en concepto de confirmación de la reserva.

75% del importe total se pagará antes del 1 de Junio de 2019.
Si la empresa expositora no cumple estas condiciones, los organizadores podrán cancelar la plaza reservada y alquilarlo a otra empresa expositora sin estar obligado a reembolsar al depósito pagado.

Políticas de Cancelación

*De los organizadores:
Los organizadores podrán modificar o cancelar la Exposición si las circunstancias imprevistas suceden. En el caso de una cancelación, los organizadores le reembolsarán a la empresa expositora.

*Desde la empresa expositora:

En el caso de que la empresa expositora cancele su participación en la Expo, la empresa expositora deberá notificar a los organizadores por escrito.

Reembolsos por cancelaciones:
- Hasta el 1 de abril 2019: 50% del importe total
- Desde el 1 de julio 2019: No se hará ningún reembolso

www.expologopedica.com

PATROCINIOS

Categoría Basic: 500€

- Expositor de 2 x 2 (incluye mesa y dos sillas).
- Logo del sponsor en la web de la Expo
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del asistente
- Inclusión del logo del sponsor en todos los mailing promocionales de la Expo
- 10 inscripciones gratuitas a la Expo.

Categoría Medium: 700€

- Expositor de 3 x 3 (incluye mesa y dos sillas).
- Logo del sponsor en la web de la Expo
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del asistente
- Inclusión del logo del sponsor en todos los mailing promocionales de la Expo
- 10 inscripciones gratuitas a la Expo.

Categoría Premium:

Premium modalidad A: 1000€

- Sala taller: Organización de un simposio propio del patrocinador, dentro del horario de la
- Expo de 1 hora máximo, con inclusión de una sala equipada y el registro de 2 ponentes.
- Logo del sponsor en la web de la Expo
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del asistente
- Inclusión del logo del sponsor en todos los mailing promocionales de la Expo
- 10 inscripciones gratuitas a la Expo.

Premium modalidad B: 1300€

- Expositor de 2 x 2 (incluye mesa y dos sillas).
- Logo del sponsor en la web de la Expo
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del asistente
- Inclusión del logo del sponsor en todos los mailing promocionales de la Expo
- 10 inscripciones gratuitas a la Expo.
- Sala taller: Organización de un simposio propio del patrocinador, dentro del horario de la
- Expo de 1 hora máximo, con inclusión de una sala equipada y el registro de 2 ponentes.

Premium modalidad C: 1400€

- Expositor de 3 x 3 (incluye mesa y dos sillas).
- Logo del sponsor en la web de la Expo
- Inserción gratuita de publicidad en la cartera del asistente
- Inclusión del logo del sponsor en todos los mailing promocionales de la Expo
- 10 inscripciones gratuitas a la Expo.
- Sala taller: Organización de un simposio propio del patrocinador, dentro del horario de la
- Expo de 1 hora máximo, con inclusión de una sala equipada y el registro de 2 ponentes.

* (Los precios arriba indicados no incluye el 21%IVA)

www.expologopedica.com

COLABORACIONES ADICIONALES

1. BOLÍGRAFOS Y BLOCS DE NOTAS – 3.500€ - EXCLUSIVO

- Inclusión del logo del patrocinador en los bolígrafos y blocs de notas elegidos por el Comité Organizador.

2. CARTERA DE ASISTENTE - 6.000€ - EXCLUSIVO

- Inclusión del logo del patrocinador en la bolsa elegida por el Comité Organizador

- Derecho a incluir un folleto promocional en la cartera.

3. CINTA DE ACREDITACIÓN – 2.000€ - EXCLUSIVO

- Inclusión del logo del patrocinador en la cinta elegida por el Comité Organizador

4. SALA DE CONFERENCISTAS – 1.200€ - EXCLUSIVO

- Inclusión del logo del patrocinador en la sala.

  - Ponentes pendientes de confirmar.

5. BANNER EN LA WEB OFICIAL – 1.200€ - EXCLUSIVO

- Inclusión del banner del patrocinador en la web oficial del Congreso

6. OBSEQUIO PARA CONGRESISTAS – 500€ - NO EXCLUSIVO

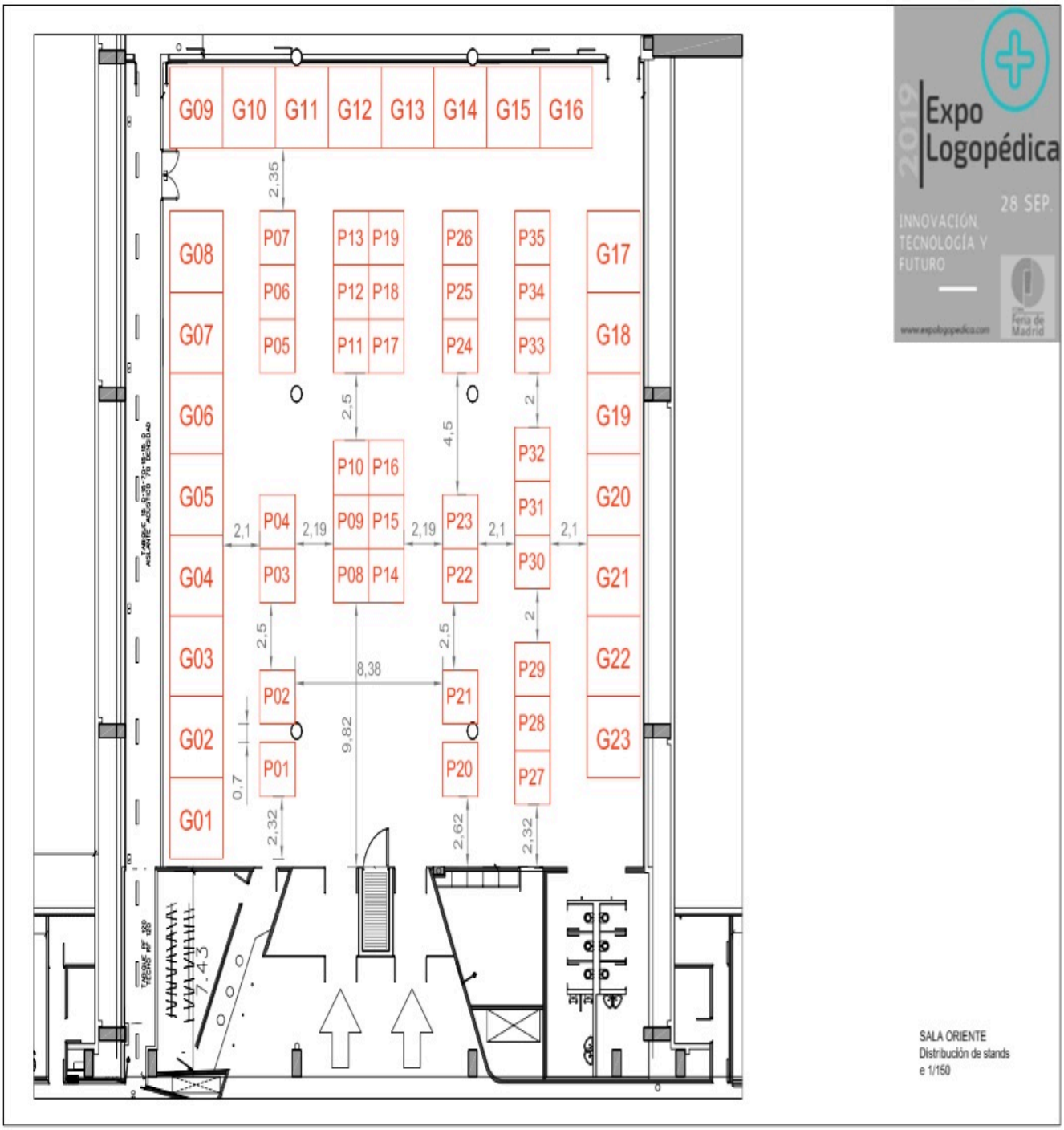
- Inclusión del regalo del patrocinador, en la cartera del asistente.

7. Háganos llegar su sugerencia

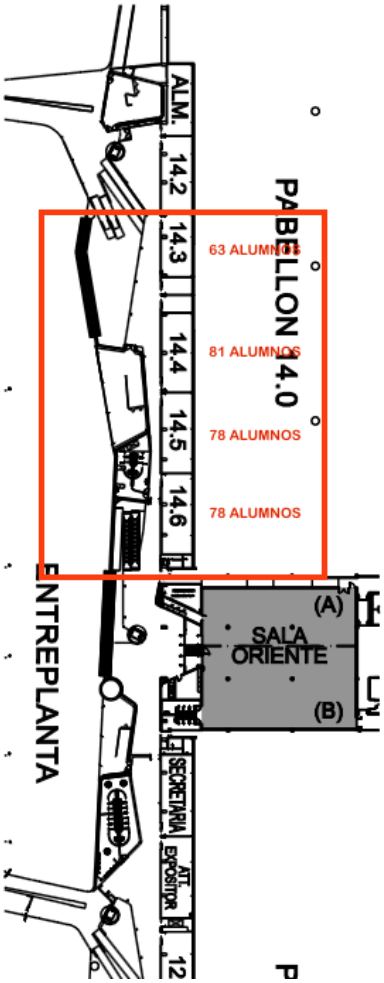
Si ninguna de las colaboraciones anteriores cumple con sus necesidades, el Comité Organizador estará encantado de recibir una propuesta por su parte.

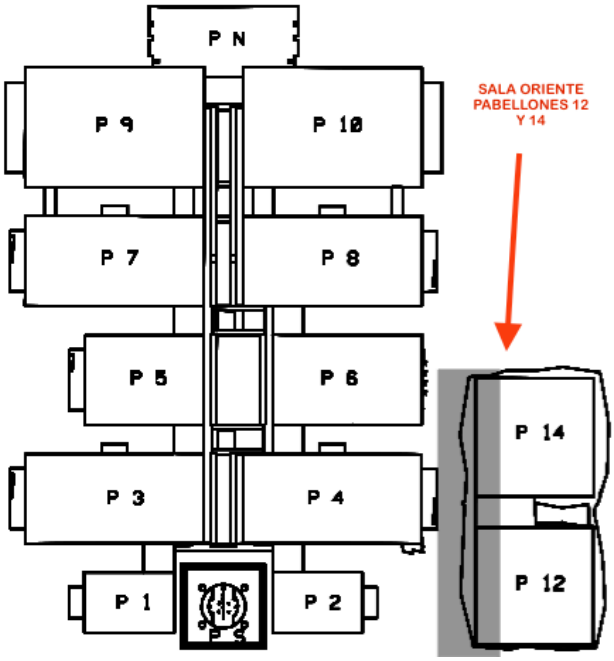
* (Los precios arriba indicados incluye el 21%IVA)

Planos exposición comercial



Salas talleres





Recinto ferial

Sala Oriente
ENTREPLANTA PABELLONES 12-14
DC AREA

Por favor cumplimente este formulario y envíelo a
organizacion@expologopedica.com

NOMBRE DE LA EMPRESA:			
PERSONA DE CONTACTO:			
DIRECCION:			
NIF / CIF / VAT:		DIRECCIÓN:	
CIUDAD:		CÓDIGO POSTAL:	
EMAIL:		TELÉFONO:	

Patrocinio :

Categoría Basic: ☐

Categoría Medium: ☐

Premium modalidad A: ☐

Premium modalidad B: ☐

Premium modalidad C: ☐

Colaboraciones adicionales :

1. Bolígrafos y Bloc de notas: ☐ **2. Cartera de asistente:** ☐ **3. Cinta acreditación:** ☐

4. Sala de Conferencistas: ☐ **5. Banner en la web oficial:** ☐ **6. Obsequio para asistentes:** ☐

7. Háganos llegar su sugerencia:

www.expologopedica.com

organizacion@expologopedica.com